



1. MISIJA, VIZIJA I CILJEVI KVALITETE

1.1 Misija, Vizija i Identitet

Centar za certificiranje halal kvalitete je specijalizirana institucija Islamske zajednice u Hrvatskoj. Naš rad služi kao jamstvo povjerenja u halal standarde na hrvatskom i međunarodnom tržištu.

- **MISIJA:** Jamčiti, pratiti i kontrolirati procese proizvodnje i pružanja usluga u svim tvrtkama koje se obvezuju da njihov proizvod ili usluga bude dozvoljen sa šerijatskog gledišta – HALAL.
- **VIZIJA:** Biti prepoznatljiv i pouzdan partner koji aktivno sudjeluje u jačanju konkurentnosti hrvatskih tvrtki te osigurava punu sigurnost i povjerenje za sve potrošače.

1.2 Politika Kvalitete

Centar je posvećen pružanju usluga certificiranja halal kvalitete u skladu s nacionalnim i međunarodnim normama, uz potpunu nepristranost, stručnost i poštivanje islamskih propisa.

Naši ciljevi kvalitete uključuju:

- Pružanje pravodobnih i kvalitetnih usluga implementacije, edukacije i certifikacije HALAL KVALITETE.
- Zapošljavanje stručnog i ambicioznog osoblja, te omogućavanje i poticanje njihovog kontinuiranog usavršavanja.
- Pribavljanje najsuvremenije opreme i održavanje infrastrukture za ugodan rad.
- Njegovanje i razvijanje povjerenja, profesionalizma i kvalitete u komunikaciji s dobavljačima i klijentima.

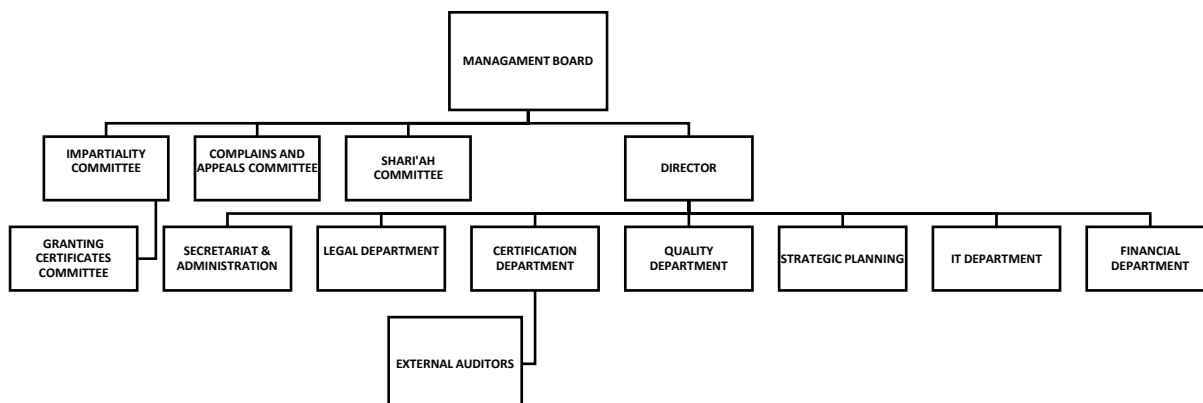
2. ORGANIZACIJA, NEPRISTRANOST I RESURSI

2.1 Organizacijski Ustroj

Rad Centra ustrojen je oko Upravnog odbora i Rukovoditelja. Operativni poslovi podijeljeni su u specijalizirane odjele:

- Odjel za certificiranje
- Odjel za kvalitetu
- Odjel za administrativno-tehničke poslove,
- Pravni odjel,
- IT odjel,
- Odjel za financije te
- Odjel za strateško planiranje.

Struktura Centra uključuje i ključna nadzorna tijela: Šerijatski odbor, Odbor za nepristranost, Odbor za žalbe i pritužbe te Odbor za dodjelu certifikata.



2.2 Upravljanje Ljudskim Resursima

Centar zapošljava stručno i ambiciozno osoblje te potiče njihovo kontinuirano profesionalno usavršavanje, čime osiguravamo najvišu razinu stručnosti. Svi naši zaposlenici i vanjski suradnici djeluju profesionalno, nepristrano i etično. Proces zapošljavanja provodi se u skladu sa zakonskim propisima i aktima Islamske zajednice u Hrvatskoj. Za obavljanje specifičnih poslova Centar koristi mogućnost angažmana vanjskih suradnika (Ugovor o djelu).

2.3 Politika Nepristranosti i Etički Nadzor

Odgovornost za osiguranje usklađenosti s islamskim principima leži na našem Šerijatskom odboru, čiji autoritet potvrđuje šerijatsku ispravnost cijelog procesa.

- Neutralnost: Transparentnost i nepristranost su temeljne vrijednosti Centra. Nepristranost procesa osigurana je postojanjem Odbora za nepristranost i Odbora za žalbe i pritužbe.
- Povjerljivost i Etika: Povjerljivost informacija klijenta i etičnost u poslovanju su nam prioritet. Svi zaposlenici potpisuju Izjave o nepristranosti i povjerljivosti.

3. CERTIFICIRANJE, STANDARDI I USKLAĐENOST

3.1 Primijenjeni Standardi i Sistemi Kvalitete

Sustav kvalitete Centra temelji se na primjeni najnovijih međunarodnih i nacionalnih normi: HRN EN ISO 9001:2015/A1:2024, HRN EN ISO/IEC 17021-1:2015, GSO/UAE:S 2055-2:2021, UAE.S 993:2022 te hrvatskog Halal standarda HRN BAS 1049:2025.

3.2 Proces Certificiranja

Proces certificiranja detaljno je opisan u proceduri RP-06. Ključni zahtjev je uspostava HrACCP sustava (Kritične točke kontrole harama), kojim se eliminira mogućnost kontaminacije haram sirovinama u proizvodnji.



- Audit Faze: Certifikacijski audit provodi se u dvije faze.
- Nadzor: Redovni nadzorni auditi obavljaju se svake godine, uz mogućnost nenajavljenih audita.

4. JAVNOST, SURADNJA I PROMOCIJA

4.1 Lista Certificiranih Subjekata

Ažurirana lista svih certificiranih tvrtki, njihovih proizvoda i usluga, dostupna je na našoj službenoj internetskoj stranici.

4.2 Promocija i Društvena Odgovornost

- Promocija: Odjel za administrativno-tehničke poslove aktivno promovira certificirane proizvode i proizvođače, surađujući s medijima i predstavljajući tvrtke na halal sajmovima.
- Islamska i Društvena Odgovornost: Promičemo socijalnu odgovornost, poštenje i pravičnost, principe koji su temelj islamskih propisa. Rukovoditelj Centra kontinuirano radi na jačanju suradnje s državnim institucijama i Islamskom zajednicom.



1. MISSION, VISION AND QUALITY OBJECTIVES

1.1 Mission, Vision, and Identity

The Center for Halal Quality Certification is a specialized institution of the Islamic Community in Croatia. Our work serves as a guarantee of trust in halal standards both in the Croatian and international markets.

- **MISSION:** To ensure, monitor, and control production processes and service provision in all companies committed to making their products or services permissible from a Sharia perspective – HALAL.
- **VISION:** To be a recognized and reliable partner actively contributing to the competitiveness of Croatian companies while ensuring full safety and trust for all consumers.

1.2 Quality Policy

The Center is committed to providing halal quality certification services in accordance with national and international standards, maintaining complete impartiality, professionalism, and adherence to Islamic principles.

Our quality objectives include:

- Providing timely and high-quality services for implementation, education, and HALAL QUALITY certification.
- Employing skilled and ambitious staff while promoting continuous professional development.
- Procuring state-of-the-art equipment and maintaining infrastructure to support an efficient working environment.
- Fostering trust, professionalism, and quality in communication with suppliers and clients.

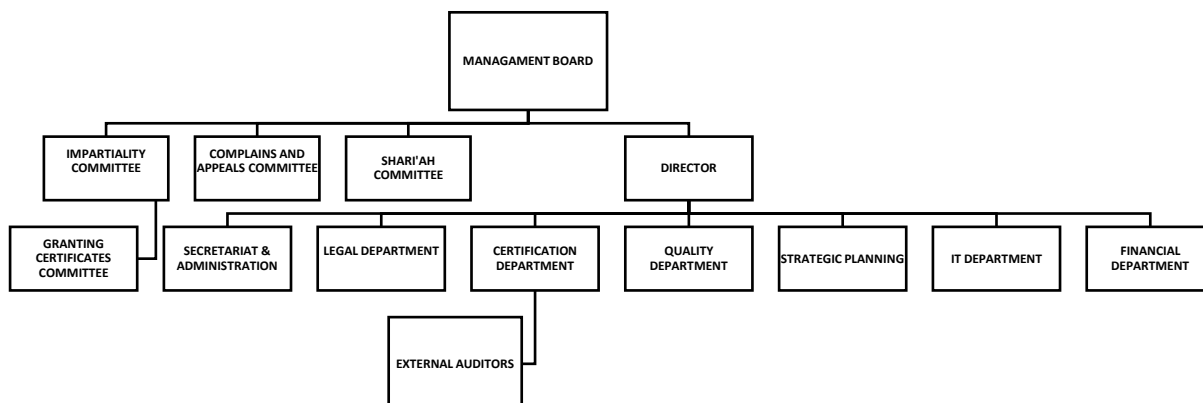
2. ORGANIZATION, IMPARTIALITY AND RESOURCES

2.1 Organizational Structure

The Center operates under the guidance of the Board of Directors and the Director. Operational tasks are divided into specialized departments:

- Certification Department
- Quality Department
- Administrative-Technical
- Legal Department
- IT Department
- Finance Department
- Strategic Planning Department

The structure also includes key supervisory bodies: Sharia Board, Impartiality Committee, Appeals and Complaints Committee, and Certification Committee.



2.2 Human Resource Management

The Center employs skilled and ambitious personnel and promotes their continuous professional development to ensure the highest level of expertise. All employees and external collaborators act professionally, impartially, and ethically. Recruitment is conducted in accordance with legal regulations and the acts of the Islamic Community in Croatia. For specific tasks, the Center may engage external collaborators under service contracts.

2.3 Impartiality Policy and Ethical Oversight

The Sharia Board is responsible for ensuring compliance with Islamic principles, confirming the Sharia compliance of the entire process.

- **Neutrality:** Transparency and impartiality are core values of the Center. Impartiality is ensured through the existence of the Impartiality Committee and the Appeals and Complaints Committee.
- **Confidentiality and Ethics:** Client information confidentiality and ethical conduct are top priorities. All employees sign declarations of impartiality and confidentiality.

3. CERTIFICATION, STANDARDS, AND COMPLIANCE

3.1 Applied Standards and Quality Systems

The Center's quality system is based on the implementation of the latest international and national standards: HRN EN ISO 9001:2015/A1:2024, HRN EN ISO/IEC 17021-1:2015, GSO/UAE:S 2055-2:2021, UAE.S 993:2022, and the Croatian Halal Standard HRN BAS 1049:2025.



3.2 Certification Process

The certification process is detailed in Procedure RP-06. A key requirement is the establishment of the HrACCP system (Critical Control Points for Haram), eliminating the possibility of contamination with haram ingredients during production.

- **Audit Phases:** Certification audits are conducted in two phases.
- **Surveillance:** Regular surveillance audits are conducted annually, with the possibility of unannounced audits.

4. PUBLICITY, COLLABORATION, AND PROMOTION

4.1 List of Certified Entities

An up-to-date list of all certified companies, their products, and services is available on our official website.

4.2 Promotion and Social Responsibility

- **Promotion:** The Administrative-Technical Department actively promotes certified products and producers, collaborating with media and representing companies at halal exhibitions.
- **Islamic and Social Responsibility:** We promote social responsibility, honesty, and fairness, principles that are foundational to Islamic teachings. The Center's Director continuously works on strengthening collaboration with governmental institutions and the Islamic Community.